**DOSSIER DE CANDIDATURE**

Attribué en considération de la valeur ajoutée de l’établissement au développement des compétences, le label Excellences TP porte la reconnaissance de la profession d’un engagement au service des salariés et des entreprises du secteur des Travaux Publics.

En conséquence, les critères d’attribution reposent principalement sur la capacité démontrée à travailler en relation avec les acteurs des Travaux Publics d’une part et sur l’excellence des moyens mis en œuvre et les résultats obtenus d’autre part. Le label est enfin également attribué en tenant compte de la capacité du candidat à porter des dynamiques d’innovation et de développement qui s’inscrivent dans les orientations de la branche et suivent les actions mises en place par la FNTP.

Ce dossier, composé de 10 à 20 pages, permettra de développer ces atouts.

Il sera évalué sur 100 points avec la répartition suivante :

* Présentation de votre établissement sur 30 points
* Stratégie et innovation métier sur 20 points
* Excellence reconnue sur 30 points
* Excellence pédagogique sur 20 points

Le label Excellences TP sera attribué si la note globale est supérieure à 70 points.

1. **PRÉSENTATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT : VOTRE PRÉSENT**

**Historique :**

Décrivez brièvement l’origine de l’établissement (date et contexte), les grandes étapes de son développement, son positionnement aujourd’hui (professionnel, géographique, etc.).

**Gouvernance :**

Détaillez le statut de l’établissement et la composition de ses instances de Gouvernance (Conseil d'Administration, conseil de perfectionnement, conseil d’orientation, conseil stratégique, commission paritaire…)

**Santé financière :**

Indiquez les chiffres clés pour les trois derniers exercices - *présentation en graphique si possible* :

* Chiffre d’affaires global et chiffre d’affaires sur les activités TP
* répartition par type de clients ou financeurs,
* résultats financiers

**Part d’activité TP :**

Présentation de :

* l’offre de formation (certifiante et non certifiante) - *joindre catalogue ou plaquette de présentation*
* les volumes associés (en nombre d’élèves et d’apprentis pour la formation initiale, en nombre de stagiaires et/ou heures, et nombre d’entreprises clientes pour la formation continue)
* votre clientèle

**II. STRATÉGIE ET INNOVATION MÉTIER : VOTRE FUTUR**

**Stratégie de développement :**

Le label étant attribué pour 5 ans, décrivez votre stratégie sur cette période et les axes retenus pour le développement de vos activités *(la pédagogie fait l’objet d’un critère à part, en fin de dossier) :*

* de l’établissement :

Relations avec l'écosystème TP, investissements prévisionnels, Stratégie RSE…

* des activités de formation :

Diversification des modalités de certifications (FC, Apprentissage, VAE, AFEST…), prise en compte des enjeux environnementaux dans les formations, outils numériques, accompagnements socio-éducatifs et professionnels des apprenants…

**Innovation métiers :**

Indiquez ici les éléments qui permettent de comprendre la manière dont l’établissement prend en compte les besoins de compétences des entreprises des TP (innovations du secteur, méthodes de veille, prise en compte des innovations métier, rencontres avec les professionnels de votre territoire, adaptation du plateau technique, adaptation de l’offre de formation en fonction des demandes du secteur…)

**III. EXCELLENCE RECONNUE**

**Reconnaissance de l'OF dans son écosystème et sur son territoire**

Indiquez ici les éléments qui permettent de comprendre la manière dont vous travaillez avec le secteur des TP (partenariats et conventions, certifications, labels, réseaux d’appartenance, participation d’acteurs des TP à vos actions, part des alternants en contrat avec des entreprises TP du territoire…).

**Valorisation de l'offre de formation TP et Attractivité des cursus**

Indiquez ici les éléments qui permettent de comprendre la manière dont vous assurez :

* l’attractivité de votre offre TP (actions de communication et de sourcing mises en place)
* les résultats obtenus (évolution des effectifs par formation et taux de pression par formation).

**Résultats et insertion**

* Candidats présentés par certification et taux d’obtention
* Taux d’insertion global des élèves ou étudiants, taux d’insertion dans le métier visé, taux d’insertion dans le secteur TP.
* Taux d’abandon (et explication)

**IV. EXCELLENCE PÉDAGOGIQUE :**

**MOYENS ET INNOVATION PÉDAGOGIQUES**

**Indiquez ici les moyens pédagogiques déployés pour chaque formation :**

* Humains (formateurs, accompagnement pédagogique des formateurs, relation avec les entreprises partenaires, sous-traitance/partenariats…)
* Matériels (nombre d’engins, outils spécifiques, laboratoire, plateforme de travaux pratiques…)
* Numériques (simulateurs, usage d’outils et de ressources numériques dont [www.tpdemain.com](http://www.tpdemain.com)…)
* Prise en compte de la montée en compétences en entreprise
* Mise en place de pédagogies innovantes