



Information presse

12 avril 2013

ENQUETE NATIONALE ET GRANDS DEBATS EN REGIONS : LA FNTP PASSE UN NOUVEAU CAP DANS SA CAMPAGNE



On n'arrête pas le futur.

Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation « On n'arrête pas le futur », lancée en janvier dernier, la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) a mandaté l'institut BVA pour mener une étude sur les attentes des Français en matière de Travaux Publics. Eloquents, les résultats viennent souligner l'intérêt de la mobilisation de toute une profession pour favoriser les investissements porteurs. La FNTP poursuit, d'ailleurs, la mobilisation en lançant les « grands débats » en régions depuis le 11 avril. L'objectif : créer les conditions d'une vision partagée et renouvelée des investissements, dont la France a besoin dans ce domaine.

UN DISPOSITIF A LA HAUTEUR DES ENJEUX

A travers sa campagne au mot d'ordre fédérateur, « Les Travaux Publics, on n'arrête pas le futur », la FNTP souhaite faire entendre le cri d'alarme de tout un secteur. Avec des investissements en berne, que ce soit pour l'entretien, la rénovation, la maintenance ou la construction, le patrimoine d'infrastructures français est mis en péril.

La FNTP a donc souhaité interpeller professionnels, collectivités locales et citoyens sur le rôle majeur que jouent les Travaux Publics dans l'activité économique et sociale des territoires. Sa campagne de communication se déploiera tout au long de l'année 2013. Ainsi, un film publicitaire est diffusé sur le petit écran depuis le 27 janvier dernier et de multiples initiatives ont été lancées, à l'image d'une étude nationale confiée à BVA et des « grands débats » organisés en régions.



UNE ENQUETE QUI VIENT CONFORTER L'ACTION DE LA FNTF

Afin de cerner le ressenti de la population, la FNTF a chargé l'institut BVA de conduire une étude intitulée : « Travaux Publics : quels sont les perceptions, besoins et attentes des Français ? »¹. Les résultats viennent faire écho à l'initiative lancée via la campagne « On n'arrête pas le futur ».

Si la principale préoccupation des Français reste l'emploi (22%), ils se montrent également **attentifs au développement de leur territoire**. Ainsi, 48% estiment que ce dernier s'est dégradé au cours des 10 dernières années et 66% se disent pessimistes pour l'avenir.

Pour 3 citoyens sur 4, il est essentiel d'avoir des équipements publics de qualité et bien entretenus, ce qui pourrait influencer sur les prochaines élections municipales. D'ailleurs, 61% d'entre eux estiment que les élus doivent développer et entretenir les équipements publics, même si cela nécessite des investissements, et 63% qu'il faut accélérer ce type de démarche pour favoriser l'emploi et le développement du territoire.

Note positive : 91% des sondés pensent que **les Travaux Publics permettent de maintenir en état la qualité des réseaux et des équipements publics**. Ils sont également 87% à déclarer que l'avenir des territoires passe par une bonne anticipation des besoins dans ce domaine. Enfin, 82% estiment que les Travaux Publics permettent la mise à disposition de services performants et contribuent fortement au développement économique de leur région.

De plus, **leur perception des équipements publics est hétérogène**. Ainsi, 78% se disent satisfaits des réseaux d'eau et d'assainissement, mais 46% insatisfaits de la voirie et 38% des routes. Et, au cours des 4 à 5 dernières années, les citoyens ont noté des améliorations significatives au niveau des réseaux de télécommunications (38%), de la gestion des déchets (38%) et des transports en commun (38%), mais des dégradations notoires de la voirie (30%) et des routes (30%).

Au final, **dans le top 10 des projets d'équipements jugés prioritaires par les citoyens** figurent la rénovation des routes et de la voirie, la rénovation des réseaux d'eau et d'assainissement, ainsi que le développement des réseaux de transports en commun.

¹ Etude « Travaux Publics : quels sont les perceptions, besoins et attentes des Français ? » réalisée entre le 25 février et le 5 mars 2013, via 6 468 enquêtes on line, cette étude a mis à contribution un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, stratifié par région INSEE.



Le point de vue de Bruno Cavagné, vice-président de la FNTF

« Les résultats de cette étude parlent d'eux-mêmes. Chaque jour, les Français prennent la mesure de la nécessité d'entretenir des équipements de qualité et, par conséquent, de favoriser les investissements dans ce domaine. La frilosité, le report, voire l'annulation, de nombreux projets pèsent lourd sur ce secteur et nous font courir le risque de devoir en payer le prix demain. Sans oublier la fragilisation d'un tissu d'entreprises pourtant pourvoyeur d'emplois non délocalisables. Un constat qui nous conforte et nous encourage dans notre démarche. »

« LES GRANDS DEBATS » : DES MOMENTS DE CO-CONSTRUCTION EN REGIONS

Afin de poursuivre cette démarche, chaque Fédération Régionale des Travaux Publics (FRTF) organisera un grand débat, afin de fournir un cadre de réflexion à l'ensemble des acteurs des Travaux Publics de sa région. Ainsi, les participants seront amenés à échanger sur des enjeux communs, concernant l'activité et le développement économique, mais aussi l'emploi, les territoires, l'environnement ou encore la technologie.

Un point d'étape aura lieu lors du Salon des Maires, qui se tiendra à Paris Porte de Versailles du 19 au 21 novembre prochain. Le débat pourra alors s'ouvrir sur des préoccupations nationales ou, au contraire, se focaliser sur une problématique spécifique.

Télécharger les résultats de l'étude BVA sur www.fntp.fr (rubrique Actualités / L'essentiel)

Contact presse

Jean-Christophe GOUX-REVERCHON
Tél. 01 44 13 31 15 – gouxreverchonjc@fntp.fr