

APPRENTISSAGE : LA DYNAMIQUE SE CONFIRME DANS LES TRAVAUX PUBLICS

Suite à la publication par le Gouvernement du nombre d'inscriptions en apprentissage en 2019 faisant état d'une progression à deux chiffres, la Fédération Nationale des Travaux Publics, confirme cette dynamique tant attendue par le secteur avec près de 9 000 apprentis et invite tous les acteurs à poursuivre les efforts.

Paris, le 4 février 2020. Avec 13% d'augmentation des demandes d'inscription dans les travaux publics, la FNTP se réjouit de ce dernier bilan qui témoigne d'une évolution positive des consciences en matière de formation par apprentissage. Filière d'excellence pour se former aux métiers des travaux publics, la hausse de l'apprentissage est une priorité de la FNTP qui s'est d'ailleurs engagée en 2018 auprès du Ministère du travail à augmenter de 50% le nombre d'apprentis formés en cinq ans pour répondre aux besoins de recrutement estimés à 200 000 d'ici 2025. Si la dynamique se confirme, cet engagement pourra être tenu voire dépassé !

Les entreprises du secteur font actuellement face à des besoins de recrutement inédits qui s'expliquent par les grands projets en cours (à l'exemple du grand Paris) et par le rebond du secteur porté par les collectivités locales après une décennie de crise. Près d'une entreprise sur deux déclare ainsi rencontrer des difficultés de recrutement.

La hausse des inscriptions observée en 2019 traduit un changement de perception sur l'apprentissage qui s'amorce progressivement dans l'esprit des jeunes et de leurs parents au moment de l'orientation. Les efforts conduits par l'ensemble des acteurs de la formation – de l'Éducation nationale, aux Régions en passant par le Gouvernement et les filières professionnelles, doivent donc être poursuivis pour inscrire cette dynamique nouvelle dans la durée.

Présents sur l'ensemble du territoire, les centres de formation aux métiers des travaux publics se préparent à mettre en œuvre la réforme de l'apprentissage qui devrait leur permettre de répondre plus efficacement aux besoins des entreprises. Dans le contexte de basculement dans un environnement concurrentiel, le « sourcing » - autrement dit l'attractivité du secteur et l'orientation vers les formations travaux publics – va devenir un enjeu absolument majeur pour la filière. C'est dans cette perspective que la campagne de communication nationale #FranchementRespect à destination des jeunes se poursuivra cette année pour la troisième année consécutive (<https://www.fntp.fr/presse/news/la-campagne-franchementrespect>)

Pour Bruno CAVAGNÉ, président de la FNTP, « *On est en bonne voie de surmonter les barrières psychologiques sur l'apprentissage qui est de plus en plus perçue comme une voie d'avenir. C'est d'autant plus vrai dans les travaux publics que nos métiers sont au cœur des grands enjeux de demain : les mobilités durables, la transition écologique, la révolution numérique et technologique. Mais ne nous réjouissons-pas trop vite ! Nous sommes encore loin du compte pour répondre efficacement aux besoins de nos entreprises.* »

CONTACT PRESSE :

Fédération nationale des Travaux publics (FNTP)

Manon GAUDEFROY, manon.gaudefroy@havas.com, 07 88 61 74 01

À PROPOS DE LA FNTP

La Fédération Nationale des Travaux Publics regroupe, par l'intermédiaire de ses 12 Fédérations Régionales, 8000 entreprises exerçant une activité de Travaux Publics et représente 300 000 salariés. Elle suscite les conditions du développement du marché des Travaux Publics, informe les entreprises sur les conditions d'exercice de leur activité et répond à leurs demandes.

Pour en savoir plus : www.fntp.fr @FNTP_info