

## Climat des affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022

Résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion FNTF/INSEE sur le marché intérieur

### En janvier 2023, l'opinion des entrepreneurs de travaux publics sur leurs perspectives d'activité se dégrade par rapport à octobre

En janvier 2023, les entrepreneurs de travaux publics sont moins optimistes qu'en octobre 2022 concernant leur activité prévue au cours des trois prochains mois. Ils se montrent cependant plus optimistes vis-à-vis de l'évolution de leur activité récente.

#### Les perspectives d'activité du secteur s'assombrissent

En janvier 2023, les entrepreneurs sont moins optimistes qu'en octobre quant à leur activité prévue au cours des trois prochains mois : le solde d'opinion correspondant diminue nettement et retrouve presque sa moyenne de long terme. Ce recul est essentiellement porté par l'activité prévue auprès de la clientèle publique : le solde associé baisse et passe en dessous de sa moyenne de longue période. Le solde d'opinion associé à l'activité prévue auprès de la clientèle privée augmente quant à lui légèrement et reste au-dessus de sa moyenne de longue période.

Inversement, l'opinion des entrepreneurs sur l'évolution de leur activité au cours des trois derniers mois s'améliore en janvier 2023. Le solde d'opinion associé rebondit vivement et s'établit au-dessus de sa moyenne de long terme, tant pour la clientèle privée que pour la clientèle publique.

Par ailleurs, le solde d'opinion relatif à l'incertitude économique ressentie par les entrepreneurs diminue et atteint sa moyenne.

#### Les carnets de commandes sont jugés moins garnis qu'en octobre

En janvier 2023, le solde d'opinion des entrepreneurs sur le niveau de leurs carnets de commandes baisse, nettement après cinq trimestres de relative stabilité. Il se maintient cependant au-dessus de sa moyenne de longue période.

#### Les difficultés liées à l'insuffisance de personnel diminuent mais restent importantes

En janvier 2023, les difficultés liées au manque de main-d'œuvre sont moins évoquées qu'en octobre : 45 % des entreprises en signalent, une proportion qui reste élevée, bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

#### Les perspectives d'emploi restent favorables, mais de manière moins prononcée qu'en octobre

En janvier 2023, les entrepreneurs sont moins nombreux qu'en octobre à prévoir d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Le solde correspondant diminue mais se maintient bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

### BAROMÈTRE



#### Opinion sur l'activité passée



En janvier 2023 par rapport à octobre 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur l'activité future



En janvier 2023 par rapport à octobre 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les carnets de commandes



En janvier 2023 par rapport à octobre 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les effectifs futurs



En janvier 2023 par rapport à octobre 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les délais de paiement



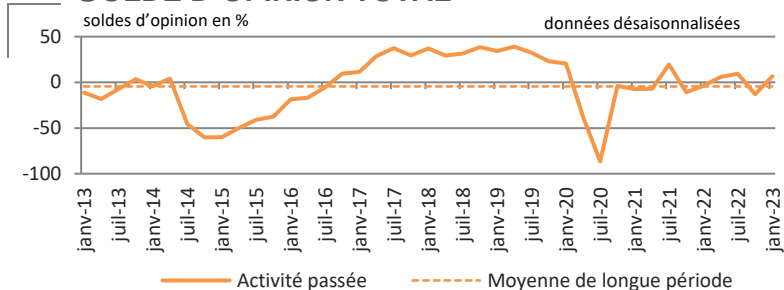
En janvier 2023 par rapport à octobre 2022  
Solde d'opinion cvs

## ACTIVITÉ PASSÉE



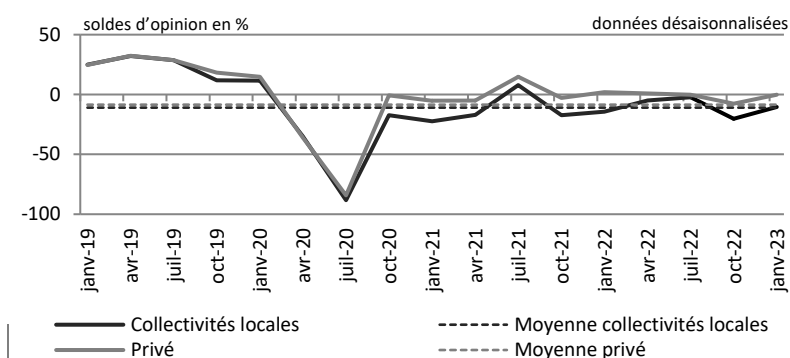
“Au cours des 3 derniers mois, votre activité a-t-elle eu tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion **▲ +7**  
Moyenne de longue période **-5**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



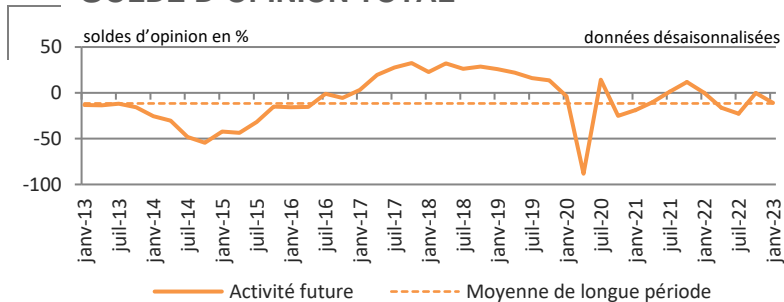
Solde d'opinion auprès des collectivités locales **▲ -10**  
Moyenne de longue période **-11**  
Solde d'opinion auprès du privé **▲ 0**  
Moyenne de longue période **-8**

## ACTIVITÉ FUTURE



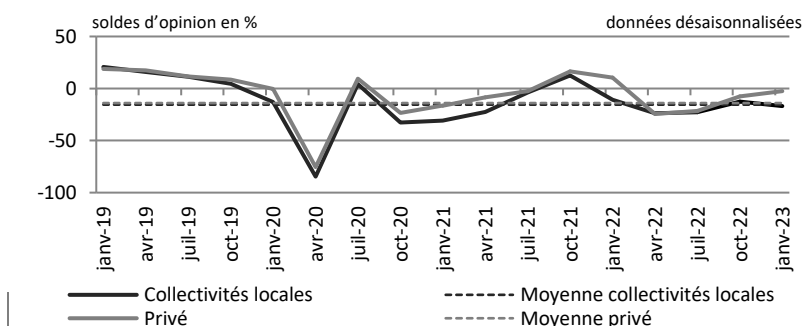
“Au cours des 3 prochains mois, votre activité aura-t-elle tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion **▼ -11**  
Moyenne de longue période **-12**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



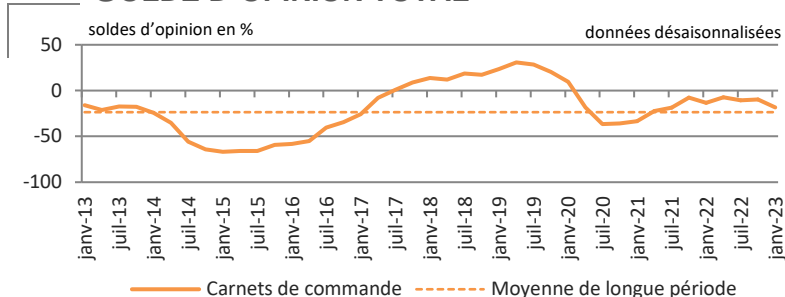
Solde d'opinion auprès des collectivités locales **▼ -17**  
Moyenne de longue période **-15**  
Solde d'opinion auprès du privé **▲ -3**  
Moyenne de longue période **-14**

## CARNETS DE COMMANDES



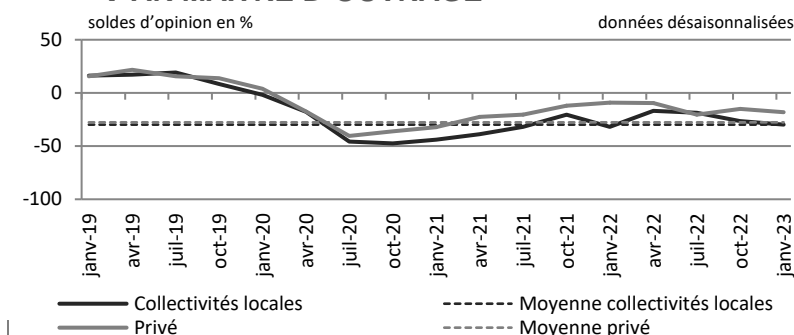
“Votre carnet de commandes vous paraît-il, pour cette période de l'année supérieur de la normale, normal pour la saison ou inférieur à la normale?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion ▼ **-18**  
Moyenne de longue période **-24**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



Solde d'opinion auprès des collectivités locales ▼ **-30**  
Moyenne de longue période **-30**

Solde d'opinion auprès du privé ▼ **-18**  
Moyenne de longue période **-28**

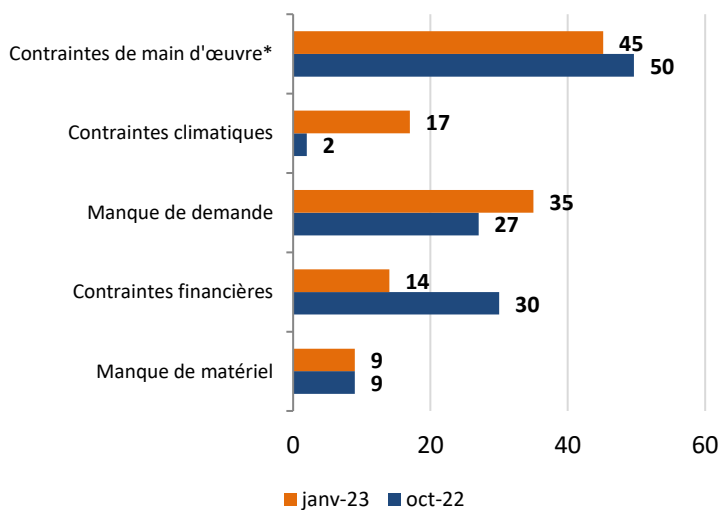
## OBSTACLES À LA PRODUCTION



“Quels sont les principaux obstacles qui limitent la réalisation actuelle de vos travaux?”

### OPINION

% de réponses affirmatives



\*données désaisonnalisées, moyenne de long terme : 1981-2022

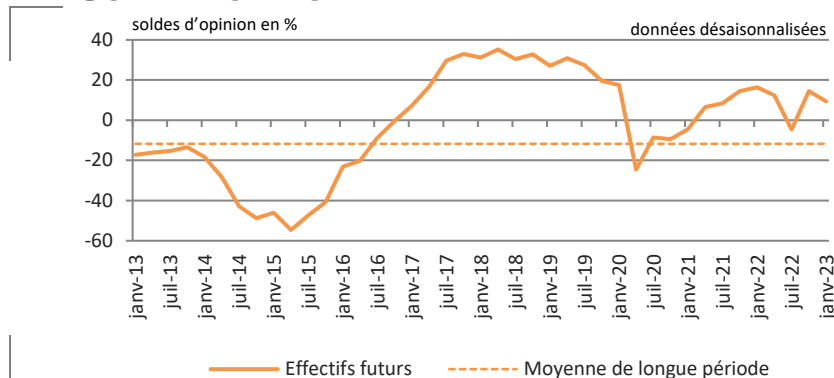
			Moyenne 2004-2022
Contraintes de main d'œuvre*	45%	▲	17%
Contraintes climatiques	17%	▼	10%
Manque de demande	35%	▼	36%
Contraintes financières	14%	▲	10%
Manque de matériel	9%	▬	3%

## EFFECTIFS FUTURS



“Au cours des 3 prochains mois, vous attendez-vous à ce que les effectifs de votre entreprise augmentent, restent stables ou diminuent?”

### SOLDE D'OPINION



Solde d'opinion **9**  
Moyenne de longue période **-12**

## Pour comprendre les résultats

Un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre au titre de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat. Les réponses portent sur la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion, différences entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement qui requiert un raisonnement inverse.

- ▲ représente une amélioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▼ symbolise une détérioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▬ correspond à un solde d'opinion au trimestre actuel stable par rapport au trimestre précédent.

A l'exception des données sur les obstacles à la production qui débutent au 1<sup>er</sup> janvier 2004, les moyennes de longue période ont pour origine janvier 1981 et se terminent sur le trimestre en cours. La donnée du mois d'avril 2020 n'est pas comprise dans le calcul des moyennes de longue période.

Avertissement : Pendant la période de confinement général, l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics d'avril 2020, dont la collecte a été réduite à internet uniquement, a pâti d'un taux de réponse extrêmement faible et ses résultats n'ont par conséquent pas pu être diffusés. Les valeurs pour le mois d'avril 2020 sont donc indiquées en pointillés dans les séries chronologiques. Le taux de réponse à l'enquête s'est ensuite redressé en juillet, la collecte ayant été menée à nouveau par internet et par envoi postal (questionnaire papier).

## Pour en savoir plus

Pour disposer des données trimestrielles détaillées de 2004 à la fin du trimestre actuel, veuillez [cliquer sur le lien suivant](#). Les résultats par taille d'entreprise, activité principale et région de siège de l'entreprise sont à demander au Service des Affaires Economiques de la FNTF (tel. 01-44-13-32-02)