

## Climat des affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

Résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion FNTF/INSEE sur le marché intérieur

### En octobre 2022, l'opinion des entrepreneurs de travaux publics sur leurs perspectives d'activité s'améliore par rapport à juillet

En octobre 2022, les entrepreneurs de travaux publics sont plus optimistes qu'en juillet concernant leur activité prévue au cours des trois prochains mois. Cependant, ils se montrent moins positifs qu'en juillet sur l'évolution de leur activité récente et rencontrent des difficultés importantes liées au manque de main d'œuvre.

#### Les entrepreneurs sont plus optimistes sur leur activité prévue

En octobre 2022, les entrepreneurs sont bien plus nombreux qu'en juillet à anticiper une hausse de leur activité prévue au cours des trois prochains mois : le solde d'opinion correspondant rebondit après deux trimestres successifs de baisse et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période. Cette amélioration concerne tout à la fois l'activité prévue auprès de la clientèle privée et celle anticipée auprès de la clientèle publique.

Inversement, l'opinion des entrepreneurs sur l'évolution de leur activité au cours des trois derniers mois se dégrade nettement. Le solde d'opinion associé passe ainsi en dessous de sa moyenne. La baisse est plus marquée pour le solde relatif à l'évolution de l'activité récente auprès de la clientèle publique que pour celui relatif à la clientèle privée.

L'incertitude économique ressentie se maintient à un niveau élevé : le solde d'opinion correspondant augmente légèrement et reste à un niveau supérieur à sa moyenne.

#### Les carnets de commandes restent jugés bien garnis

En octobre 2022, le solde d'opinion des entrepreneurs sur le niveau de leurs carnets de commandes est quasi stable et reste bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

#### Les difficultés liées à une insuffisance de personnel augmentent

En octobre 2022, les difficultés liées au manque de main-d'œuvre sont évoquées plus souvent qu'en juillet : 50 % des entreprises en signalent, une proportion au plus haut depuis 2007.

#### Les perspectives d'évolution des effectifs sont en hausse

En octobre 2022, les entrepreneurs sont bien plus nombreux qu'en juillet à prévoir d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Le solde correspondant augmente nettement et s'établit largement au-dessus de sa moyenne de longue période.

### BAROMÈTRE



#### Opinion sur l'activité passée



En octobre 2022 par rapport à juillet 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur l'activité future



En octobre 2022 par rapport à juillet 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les carnets de commandes



En octobre 2022 par rapport à juillet 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les effectifs futurs



En octobre 2022 par rapport à juillet 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les délais de paiement



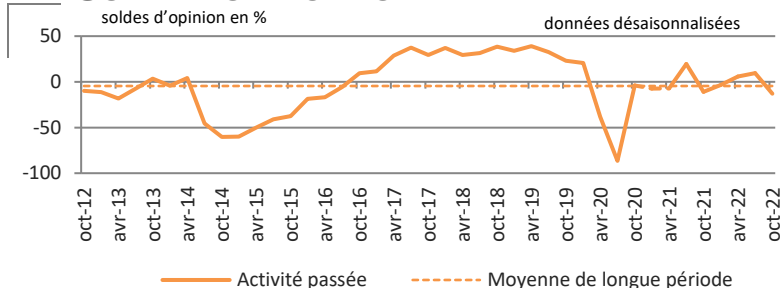
En octobre 2022 par rapport à juillet 2022  
Solde d'opinion cvs

## ACTIVITÉ PASSÉE



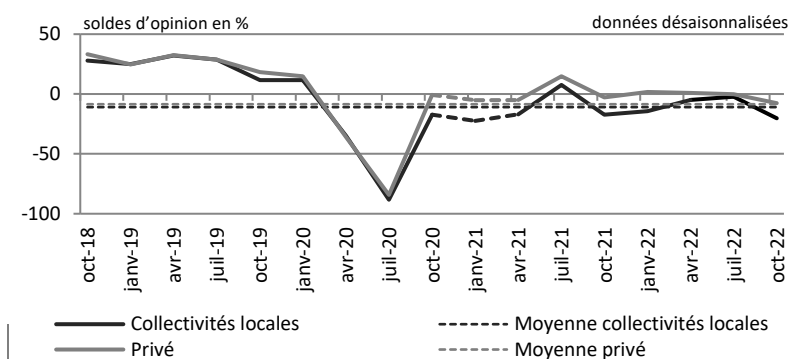
“Au cours des 3 derniers mois, votre activité a-t-elle eu tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▼ **-13**  
Moyenne de longue période **-5**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▼ **-20**  
Moyenne de longue période **-11**

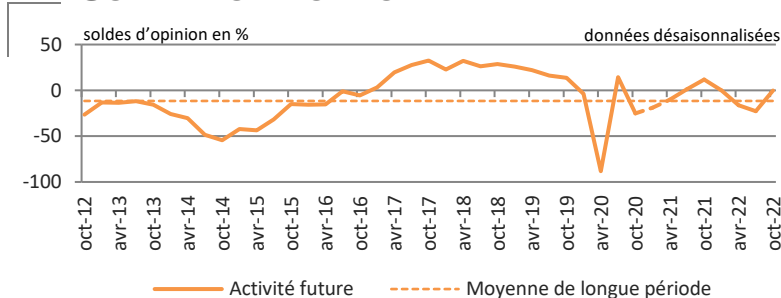
**Solde d'opinion auprès du privé** ▼ **-8**  
Moyenne de longue période **-9**

## ACTIVITÉ FUTURE



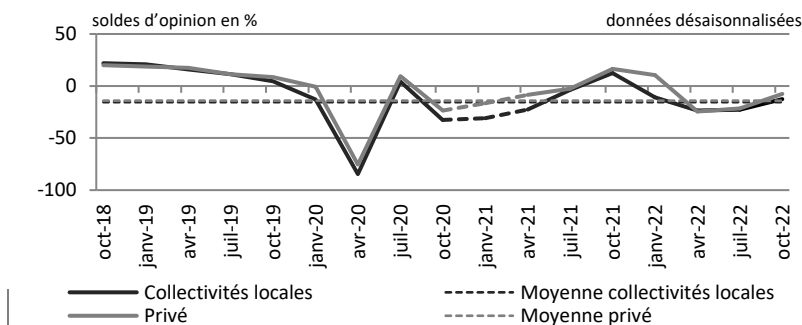
“Au cours des 3 prochains mois, votre activité aura-t-elle tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▲ **0**  
Moyenne de longue période **-12**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▲ **-13**  
Moyenne de longue période **-15**

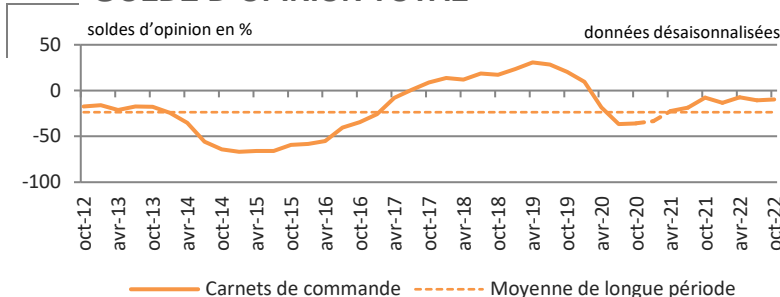
**Solde d'opinion auprès du privé** ▲ **-8**  
Moyenne de longue période **-14**

## CARNETS DE COMMANDES



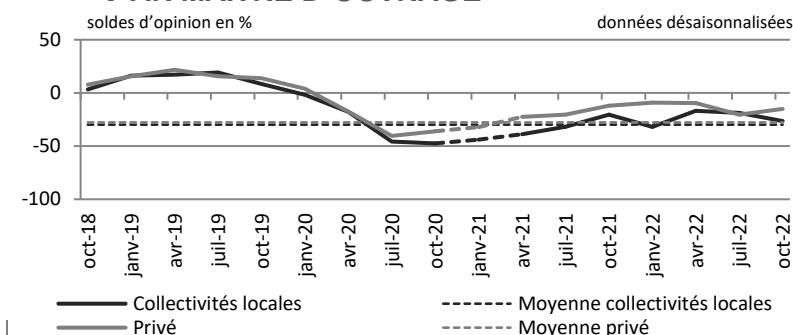
“Votre carnet de commandes vous paraît-il, pour cette période de l'année supérieur de la normale, normal pour la saison ou inférieur à la normale?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion **= -10**  
Moyenne de longue période **-24**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



Solde d'opinion auprès des collectivités locales **▼ -26**  
Moyenne de longue période **-30**

Solde d'opinion auprès du privé **▲ -15**  
Moyenne de longue période **-28**

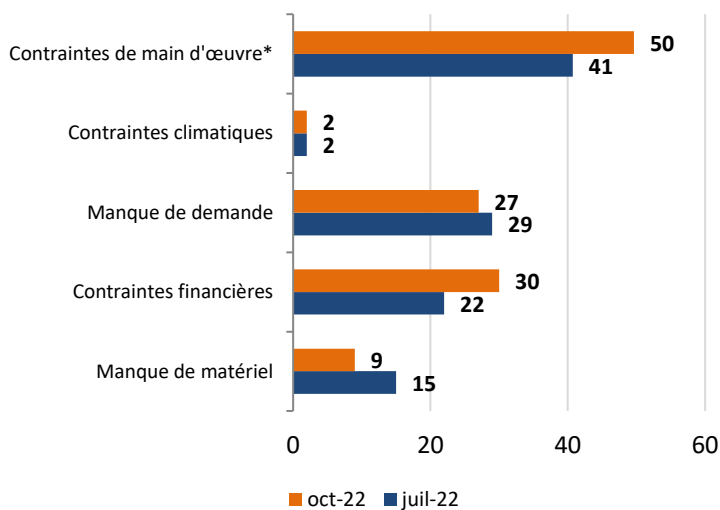
## OBSTACLES À LA PRODUCTION



“Quels sont les principaux obstacles qui limitent la réalisation actuelle de vos travaux?”

### OPINION

% de réponses affirmatives



\*données désaisonnalisées, moyenne de long terme : 1981-2022

Moyenne 2004-2022

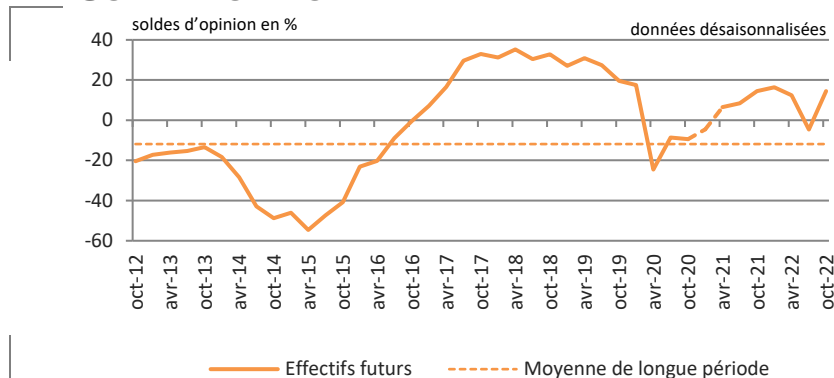
Obstacle	oct-22 (%)	Evolution	Moyenne 2004-2022 (%)
Contraintes de main d'œuvre*	50%	▼	17%
Contraintes climatiques	2%	▬	10%
Manque de demande	27%	▲	36%
Contraintes financières	30%	▼	10%
Manque de matériel	9%	▲	3%

## EFFECTIFS FUTURS



“Au cours des 3 prochains mois, vous attendez-vous à ce que les effectifs de votre entreprise augmentent, restent stables ou diminuent?”

### SOLDE D'OPINION



Solde d'opinion **▲ 15**  
Moyenne de longue période **-12**

## Pour comprendre les résultats

Un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre au titre de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat. Les réponses portent sur la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion, différences entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement qui requiert un raisonnement inverse.

- ▲ représente une amélioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▼ symbolise une détérioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- correspond à un solde d'opinion au trimestre actuel stable par rapport au trimestre précédent.

A l'exception des données sur les obstacles à la production qui débutent au 1<sup>er</sup> janvier 2004, les moyennes de longue période ont pour origine janvier 1981 et se terminent sur le trimestre en cours. La donnée du mois d'avril 2020 n'est pas comprise dans le calcul des moyennes de longue période.

Avertissement : Pendant la période de confinement général, l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics d'avril 2020, dont la collecte a été réduite à internet uniquement, a pâti d'un taux de réponse extrêmement faible et ses résultats n'ont par conséquent pas pu être diffusés. Les valeurs pour le mois d'avril 2020 sont donc indiquées en pointillés dans les séries chronologiques. Le taux de réponse à l'enquête s'est ensuite redressé en juillet, la collecte ayant été menée à nouveau par internet et par envoi postal (questionnaire papier).

## Pour en savoir plus

Pour disposer des données trimestrielles détaillées de 2004 à la fin du trimestre actuel, veuillez [cliquer sur le lien suivant](#). Les résultats par taille d'entreprise, activité principale et région de siège de l'entreprise sont à demander au Service des Affaires Economiques de la FNTF (tel. 01-44-13-32-02)